

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

ÁREA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD, SACU.

SERVICIOS SOCIALES Y COMUNITARIOS DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA



Ana M^a López Jiménez, M^a Ángeles Cedillo Medina, Laura Camas Garrido, Patricia Molina Gil

Introducción

Desde la perspectiva de Universidad Saludable la participación del alumnado de la Universidad de Sevilla se constituye desde el año 2006 como un movimiento comprometido con la promoción de la salud. A partir de este momento se ha ido consolidando un proceso de formación - acción que ha permitido el desarrollo de estilos de vida saludable entre la comunidad universitaria.

El enfoque sobre como entendemos la implicación de los estudiantes conlleva necesariamente aunar esfuerzos hacia un modelo participativo y activo, que tiene como fin capacitar a la juventud universitaria en el desarrollo de valores y habilidades para la vida (Proyecto Tunnig, 2002). Este marco permite tomar conciencia de la importancia del cuidado de la salud en un momento de vital importancia para instaurar hábitos de vida saludable y potenciar el empoderamiento de futuros líderes en salud.



Objetivos

-Incentivar la participación y el empoderamiento estudiantil en jornadas, campañas y cursos de formación en materia de promoción de la salud en los Centros, Facultades y Campus de la Universidad de Sevilla.

-Estimular la colaboración en la gestión y puesta en marcha de las acciones formativas de promoción de la salud que se organizan desde el área.

-Contribuir a la formación de conocimientos en promoción de la salud de la comunidad estudiantil de la Universidad de Sevilla.



Proyecto "Club de Mediación Universitaria en Promoción de la Salud"

- Promover la creación y la innovación de material didáctico y de intervención en la promoción de salud previamente editado por las Instituciones y Servicios que colaboran con el Programa, así como el propio de la Universidad de Sevilla.
- Fomentar el desarrollo de estrategias y herramientas en el alumnado para de esta manera convertirlos en agentes activos en la promoción de la salud.

Metodología

La metodología que sigue cada una de las acciones orientadas a la participación de los estudiantes, se alza desde el modelo de Formación-Acción y está basado en un proceso participativo-colaborativo en el que el alumnado desempeña un papel activo en la co-construcción del conocimiento.

La filosofía de esta metodología, promueve en el alumnado un primer periodo de formación teórica en promoción de la salud y en segundo lugar un periodo de intervención con proyectos de promoción de la salud. Esta formación práctica, se lleva a cabo a través de la elaboración y ejecución de acciones de mediación universitaria al tiempo que los estudiantes se convierten en agentes activos y promotores en salud.

Capacitar a los estudiantes como promotores de salud, supone un valor añadido a su formación académica. Tomar conciencia de estilos de vida saludables, en un momento de vital importancia en la transición de su vida universitaria a su vida profesional, es uno de los objetivos de abordar la promoción de la salud en la universidad. Se pretende que actúen como modelo referencial entre sus iguales fomentando la participación estudiantil en las Universidades saludables.

Algunas de las estrategias metodológicas que utilizamos en los procesos de enseñanza-aprendizaje son:



Trabajo Guiado

En los procesos de formación los y las profesionales de la salud y la mediación tutorizan y guían el trabajo del alumnado a través de una “pedagogía del acompañamiento”.

Acción-reflexión

Las actividades de formación parten de experiencias y situaciones de los estudiantes, para la resolución de conflictos, fomentando la reflexión y el análisis crítico y responsable hacia un proyecto de vida saludable.

Aprender haciendo

A través de talleres vivenciales y de otros recursos pedagógicos como el teatro, las tutorías entre iguales, la elaboración proyectos de mediación y la ejecución de proyectos en centros universitarios, etc.

Trabajo colaborativo

Los proyectos de promoción de la salud dentro de los cursos de formación surgen de las voces y sensibilidades de los agentes sociales (estudiantes, profesionales de la salud, instituciones y tejido asociativo relacionado con el tema).

Aprendizaje-servicio

El modelo de aprendizaje-servicio desde un punto de vista de promoción de la salud constituye un ejercicio de unión de aspectos fundamentales que tradicionalmente están por separado en las instituciones educativas: la teoría con la práctica, el aula con la realidad, la formación con el compromiso y la cognición con la emoción.



Líneas de actuación

1. *Becas de Formación en el Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria (SACU). Modalidad Promoción de la Salud.*

La Universidad de Sevilla oferta todos los años una Beca de Formación en el Área de Promoción de la Salud, el objetivo de este plan es contribuir a la formación de estudiantes, independientemente de su titulación universitaria, para así contribuir a su formación e incrementar sus posibilidades de inserción en el mercado laboral.

El Plan de Formación pretende desarrollar conocimientos en promoción de la salud, así como favorecer su capacitación en el desarrollo de habilidades sociales necesarias para transmitir mensajes de salud a la Comunidad Universitaria. A su vez, también persigue que conozca la gestión de las acciones formativas, los proyectos de intervención y otras acciones en promoción de la salud, complementado así su formación académica.

2. *Proyecto “Club de Mediación Universitaria en Promoción de la Salud”*

La mediación es un movimiento comprometido en promocionar hábitos de vida saludable mediante la participación de la propia juventud universitaria dentro de la Universidad de Sevilla para mejorar la calidad de vida del colectivo universitario. Así nace el “Club de Mediación Universitaria en Promoción de la Salud” un programa de voluntariado en formación y desarrollo de acciones de sensibilización en materia de promoción de la salud. Gracias a la participación del alumnado en este proyecto, el Servicio de Salud del Ayuntamiento de Sevilla a través del Área de Promoción de la Salud del SACU, promueve toda una serie de actividades destinadas a fomentar hábitos de vida sana, entre las que destacan:

- Proyectos de Promoción de la Salud por campus universitarios
- Campañas de sensibilización.
- Celebración de días mundiales relacionados con la salud.
- Colaboración en eventos universitarios: Salón de Estudiante- Freeport, Feria de la Salud, etc.

3. *Plan Formativo en Promoción de la Salud para Practicas Curriculares en la Universidad de Sevilla.*

Desde el Área de Promoción de la Salud otra forma de implicar al alumnado universitario en los programas de promoción de la salud es a través de las prácticas curriculares. Cada año tutorizamos 6 estudiantes procedentes de distintas titulaciones como:

- Grado de Nutrición Humana y Dietética de la Universidad Pablo de Olavide.
- Grado de Enfermería, Fisioterapia y Podología de la Universidad de Sevilla.
- Grado de Psicología de la Universidad de Sevilla.
- Master en Especialización Profesional en Farmacia. Especialidad Alimentación y Salud. Universidad de Sevilla.



Proyecto “Comer Sano Suena Bien”

4. Proyecto “Comer Sano Suená Bien”.

Una de las herramientas que las universidades pueden utilizar para promocionar la salud y la responsabilidad social son los pliegos de prescripciones técnicas de comedores universitarios, a través de los cuales se pueden establecer los criterios para ofrecer menús saludables a la comunidad universitaria. Actualmente la Universidad de Sevilla cuenta con 6 comedores donde se sirven platos con alimentos ecológicos, productos de comercio justo y consumo responsable y menús saludables.

Este curso académico 2015/16 se ha puesto en marcha el programa “Comer Sano Suená Bien” en el que se ofrece música en directo una vez a la semana en los comedores para impulsar que la comunidad universitaria asista y elija el menú saludable. Esta inactiva es otra manera de implicar al alumnado en los programas de salud, ya que los músicos son estudiantes del área de música de la Facultad de Ciencias de la Educación.

5. Cursos de Formación en Promoción de la Salud.

La formación trabaja distintas áreas de salud: salud alimentaria, educación afectivo-sexual, salud emocional, prevención de accidentes de tráfico y conducción responsable, promoción de activos en salud principalmente. La estructura de los mismos cuenta con dos módulos: uno en el que se trabajan habilidades sociales e instrumentos pedagógicos para capacitar al alumnado como agentes de mediación y otro en el que se abordan contenidos específicos de salud.

Dificultades y propuestas de mejora

Una dificultad intrínseca en el desarrollo de las acciones por parte del alumnado es que su participación está condicionada a su vida académica teniendo en cuenta que su incorporación a las actividades en promoción de la salud trascurren en sus últimos años universitarios. Esta circunstancia dificulta la continuidad de ampliar su formación y de labor como promotores de salud en el ámbito universitario. Una posible propuesta de mejora sería establecer mecanismos para que su incorporación en esta área de realice en los primeros años de estudio.

Por otro lado destacar la dificultad de poder medir los impactos en salud con las actividades dirigidas al alumnado. Poder evaluar los cambios de hábitos de estilos de vida de manera longitudinal es una de las asignaturas pendientes, por ello seguimos trabajando en buscar estrategias y herramientas para poder tener resultados que nos permitan hacer un análisis más complejo de todas las acciones en promoción de la salud.

Fortalezas

Destacar la importancia que tiene el aumento de estudiantes de titulaciones no relacionadas con el sector puramente sanitario, lo que desprende el interés del alumnado por aprender e involucrarse en aspectos relacionados con la salud.

La confluencia de los distintos equipos disciplinares que intervienen en el diseño y desarrollo de los programas de salud. En estos equipos también están incluidos estudiantes de la Universidad de Sevilla que colaboran durante el proceso.

La metodología se conforma como una de las principales fortalezas ya que la mediación, inmersa en los procesos de formación, se ha evidenciado gracias a las evaluaciones internas llevadas a cabo utilizando datos cualitativos y cuantitativos.



Cursos de Formación en Promoción de la Salud

Buenas Prácticas

Reseñar que en el I concurso, promovido por la Organización Panamericana de la Salud/ Organización Mundial de la Salud (OMS) en colaboración con la Red Iberoamericana de Universidades Promotoras de Salud (RIUPS) y la Universidad Católica del Norte (UCN) de Chile, que convocó a las universidades de América, España y Portugal con el propósito de reconocer el compromiso con la promoción de la salud de las universidades, la Universidad de Sevilla, fue galardonada en la modalidad de "Buenas Prácticas en Promoción de Estilos de Vida y Conductas Saludables".

En este mismo concurso a la Red Andaluza de Universidades Promotoras de Salud, RAUS, se le concedió el Premio Nacional en la categoría "Acciones a través de Redes Universitarias". La RAUS, es la red autonómica andaluza en la que están representadas las diez universidades públicas de Andalucía y que desde el año 2009 trabajan en red creando sinergias y compartiendo experiencias en promoción de la salud (<http://www.rausan-dalucia.org/>)

En relación a la participación del alumnado en el Club de Mediación Universitaria en Promoción de la Salud, la Universidad de Sevilla ha sido premiada en tres ocasiones con los premios "Andalucía Joven" y "Sevilla Joven" por el Instituto Andaluz de la Juventud de la Junta de Andalucía y por la Fundación Pfizer. Se trató de un reconocimiento al compromiso de los y las estudiantes en favor del trabajo realizado en acercar la salud a la comunidad universitaria.

Gracias a toda la trayectoria e implicación del alumnado en el Área de Promoción de la Salud, la Universidad de Sevilla cuenta con una base documental de más de 250 proyectos de mediación universitaria en promoción de la salud.

Testimonios

"Como conclusión final que resuma la experiencia vivida durante el desarrollo de estas prácticas, solo puedo decir que el tiempo que he pasado trabajando en el SACU, ha servido sin duda, para hacer de mi persona un profesional mejor instruido, sin complejos y con las ideas claras. En el SACU han conseguido, gracias a las personas que allí trabajan, que me sienta valorado no solo por mis conocimientos adquiridos durante la carrera, sino por mis aptitudes y actitud frente al trabajo." (José Antonio Montero Soto, Estudiante del Grado de Nutrición y dietética)

"Para mí ha sido una experiencia muy enriquecedora tanto profesional como personalmente, por lo que recomiendo estas prácticas a todo aquel que como yo quiera tener una muy buena experiencia de prácticas y aprender como se trabaja en el ámbito de la Salud Pública." (Irene Romero Ballesteros, Estudiante del Grado de Nutrición y dietética)

"Estas prácticas me han aportado la visión más cercana del modelo salutogénico, en la que la enfermera trata con personas sanas en materia de salud. Es decir, he podido llevar de la teoría a la práctica la Promoción de la Salud más pura." (Irene Casado Rojas, Estudiante de la Facultad de Enfermería)

"Me parece que ha sido una muy buena oportunidad para ampliar conocimientos y habilidades en el área de promoción de la salud, siendo éste un aspecto muy importante de nuestra profesión. Además, me han aportado la novedad de salir del área clínica para incidir en el ámbito comunitario, en concreto en la comunidad universitaria, ya que nos dan la oportunidad de tratar temas que nosotros conocemos y dominamos con personas de nuestro entorno y, por ello, poner en práctica la formación entre iguales." (Macarena Díaz Barba, Estudiante de la Facultad de Enfermería)



Proyecto Road Show



Agradecimientos

Este programa se desarrolla gracias al convenio de colaboración suscrito entre el Servicio de Salud del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla y la Universidad de Sevilla como instrumento que canaliza el “Plan de Acción de Promoción de la Salud con la Comunidad Universitaria de la Universidad de Sevilla”.

Agradecer especialmente la implicación de estudiantes en este programa ya que sin ellos las acciones que realizamos no serian posible y también a los distintos profesionales involucrados en el mismo, ya que enriquecen con su saber las distintas líneas de acción del Área de Promoción de la Salud.

Contacto

Dirección: Pabellón de Uruguay, Avd. De Chile s/n 41013- Sevilla.

Sector que atiende: Educación para la salud FAX: 954.486.020

Directora de los Servicios Sociales y Comunitarios: Ana M^a López Jiménez

Teléfono: 954.486.092

E-mail: analopez@us.es

Responsable del Área de Promoción de la Salud: M^a Ángeles Cedillo Medina

Teléfono: 954.488.154

E-mail: sacusalud@us.es

Becaria del Área de Promoción de la Salud: Patricia Molina Gil

Teléfono: 954.486.787

E-mail: sacusalud4@us.es

Bibliografía

“Plan de Acción de Promoción de la Salud con la Comunidad Universitaria de la Universidad de Sevilla”. Ayuntamiento de Sevilla-Universidad de Sevilla 2012-2015.

Bologna Declaration (1999). Bologna Declaration. Puede

encontrarse en la página web del SIB: www.esib.org

Tuning Project (2002). Página web: www.let.rug.nl/

TuningProject o [www.relint.deusto.ers/Tuning- Project/](http://www.relint.deusto.ers/Tuning-Project/)

